

報道関係者各位



【報道関係者からのお問合せ先】

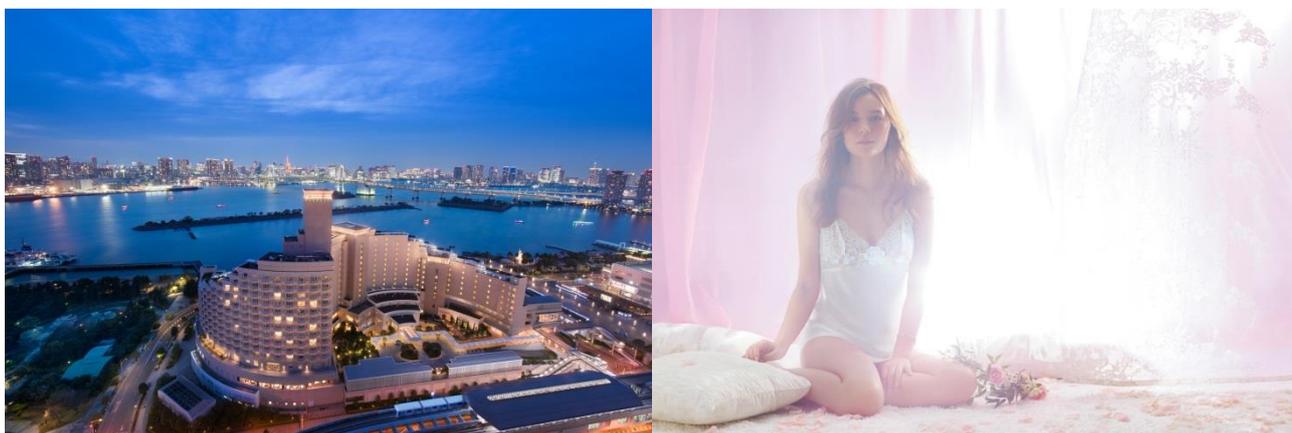
ヒルトン東京お台場
マーケティング コミュニケーションズ
西出裕加子

TEL: 03-5500-5509

Email: TokyoOdaiba.PR@hilton.com

ヒルトン東京お台場、バレンタインデーからホワイトデーまでの1ヵ月間 「MONTH OF LOVE プロモーション」を実施

ロマンティックな宿泊プランと盛りだくさんのレストラン企画
ホテル全体で独身男女の恋愛を応援



(写真: 株式会社ワコール提供)

【2017年1月19日】ヒルトン東京お台場(港区台場、総支配人ジェームス・マーフィー)は、来る2月1日(水)から3月14日(火)まで、独身男女の恋愛を応援する「MONTH OF LOVE (マンス・オブ・ラブ)」と名付けたプロモーションを実施することを発表しました。

20代～30代の恋愛に対する興味や消費への関心が薄れ、婚姻率も低下の一途を辿り、昨今のバレンタイン市場は停滞し続けています。そんな社会的背景の中、ホテルの立場で何かできないかと議論をした結果として生まれたのが今回の企画です。

2月1日から販売を開始する期間限定宿泊プラン「【ワコールの人気ランジェリー&シャンパン付】恋するカップルに贈る～MONTH OF LOVE」には、客室でお楽しみいただけるハーフボトルのシャンパン「モエ・エ・シャンドン」と、オープンしたばかりのレストラン「シースケープ テラス・ダイニング (SEASCAPE TERRACE DINING)」と「グリロジバー&グリル (Grillology BAR & GRILL)」が特別にプロデュースしたオリジナルのアミューズプレート、ローズペダルを散りばめたベッドメイキング、ベッドの上にプレゼントとしてご用意するワコールの人気ブランド「パルファージュ」のキャミソールが含まれています。また、東京の煌めく夜景を部屋から楽しみながらロマンチックな夜を過ごした翌朝には、ルームサービスで朝食をお楽しみいただけます。さらに、カップルでゆっくり朝のひとときを楽しみ充実した大人の時間をお過ごしいただけるよう、レイトチェックアウト(14時まで)のご利用も可能としました。

一方、期間中はレストラン各店舗でも、「MONTH OF LOVE」をテーマとする特別メニューを販売。(下記参照)
プロモーション終了後には、期間中に特別メニューを召し上がった方の中から抽選で1組のカップルに、チャペル「ルーチェ マーレ」での二人だけのスペシャルディナー、スイートルーム宿泊券、スパご利用券、東京湾ナイトクルーズ、さらに1万円相当のギフトを付けた総額30万円相当のパッケージをプレゼントします。チャペル「ルーチェ マーレ」に1組のカップルだけのための一卓のディナーテーブルをセッティングし、夜景を望むロマンチックな雰囲気の中、シェフが目の前でお肉のカービングなどのサービスをし、カップル専属のサービススタッフが極上のおもてなしをします。

また、「MONTH OF LOVE」期間中には、ヒルトン東京お台場で高い人気を誇るプロポーズプランをリニューアルし、グリロジールバー&グリルでディナーを食べた後に、チャペル「ルーチェ マーレ」の中でのプロポーズのシーンをご提供するプロポーズプラン「MONTH OF LOVE チャペルで告白！グリロジールプラン」も販売します。

今年のバレンタインをきっかけに、ヒルトン東京お台場が思い出に残るロマンチックなデスティネーションとなるよう、ホテル全体で独身男女の恋愛を応援します。

宿泊プラン「【ワコールの人気ランジェリー&シャンパン付】恋するカップルに贈る～MONTH OF LOVE」概要

- モエ・エ・シャンドン シャンパン ハーフボトル
- シースケープ、およびグリロジールからアミューズプレート
- ワコール「パルファージュ」キャミソール（白、黒、赤の中からひとつ。色は選べません）
- ローズペダルを散りばめたベッドメイキングでロマンスを演出
- 朝食ルームサービス
- レイトチェックアウト(14時まで)

料金：38,500円～（一室二名様、消費税・サービス料・東京都宿泊税別途）

プロポーズプラン「MONTH OF LOVE チャペルで告白！グリロジールプラン」の内容

- グリロジールバー&グリル MONTH OF LOVE 特別ディナーコース（下記参照）
- 飴細工のリング入りグラスシャンパン
- メッセージ入りオルゴールリングピロー
- チャペルでのプロポーズ演出、音響付
- チャペル使用料
- ご予約受付期間：プロポーズ実施日より7日前まで
- 同プロポーズプラン適用期間：2月1日(水)から3月14日(火)まで

料金：57,000円（二名様料金、消費税・サービス料別途）

各レストラン店舗の「MONTH OF LOVE 特別メニュー」

- **グリロジールバー&グリル** お一人様8,000円(消費税・サービス料別途)
 - オマール海老メダイオンと農園野菜のグリルベジタブル、豆腐マスカルポーネチーズ、オニオンチップ、もろみバルサミソース
 - 杉板の香りづけした帆立貝のグリル アナゴのリゾット添え
 - 国産プライムL ボーンステーキ トリュフソース、グリーンペッパーソース、和風ジンジャーソース(お二人様で一緒に)
 - フライドブリュッセルスプラウト(芽キャベツ)、マッシュポテト
 - グリロジール バレンタインデザートプレート(お二人様で一緒に)
- **日本料理 さくら(鉄板焼)** お一人様20,000円(消費税・サービス料別途)
 - フォアグラとチョコレート 黒いダイヤとハートのパンケーキ マカロンと山羊チーズ
 - タラバ蟹、帆立貝と赤い果実のマティーニ スノースタイル
 - 筍のスモークとハマグリの一部ロス ベルローズ飾り
 - 活オマール海老の鉄板焼 山椒と七味のスパイスオイル クチナシのアイヨリを添えて

- さくら 黒毛和牛セレクション A4 ファイル、A4 サーロイン、A5 シャトーブリアン ピンクロックソルト、黒胡椒、ガーリックチップを添えて
- ガーリックライス、赤出汁、香の物
- チョコレートのフォンダンとラズベリーのクールダムール“LOVELY”
- チェリージュビレ

■ **中国料理 唐宮 特別メニュー** お一人様 9,000 円(消費税・サービス料別途)

- ライチ酒入りコーラージュース、桜花のチャイニーズグラスク、香采入り蟹のタルタル、フォアグラのムース蜂蜜と杏露酒のソース
- 鮑入りチャイニーズクラムチャウダー
- 飲茶二種: 伊勢海老の蒸し餃子と広東式焼売
- タラバ蟹棒のトルネード揚げ、ピリ辛マヨ
- 牛ヒレのサイコロ炒め、青山椒ソース
- 濃厚な鶏スープの汁そば
- 甘く包み込むホワイトチョコレートフォンデュ、ココナツのアロマ

30 万円相当のプレゼント商品に含まれるもの

- スイートルームでの宿泊 1 泊
- チャペル「ルーチェ マーレ」を貸し切った二人だけのスペシャルディナーコース
- 庵スパ TOKYO 施設利用
- 東京湾ナイトクルーズ
- 1 万円相当のギフト

株式会社ワコール「PARFAGE」について



女性が求める理想のシルエットを叶える機能に、フェミニンテイストを加えたオトナ女子のためのインナーウェアブランドとして誕生以来、ロングランで人気を博してきたブランド。今年 30 周年を迎えるにあたり、都内の百貨店でも独自のキャンペーンを展開する予定です。詳細はこちらをご覧ください。 <http://www.wacoal.jp/parfage/>

シースケープ テラス・ダイニング (SEASCAPE TERRACE DINING) について

「シースケープ」は、新鮮で活力ある食材を使ったバラエティ豊かな料理がラインアップするbuffetレストランです。日中には眩しい光が差し込み、夕暮れ以降は、レインボーブリッジの対岸に都心の夜景を煌めく贅沢な空間で、フレッシュ、ヘルシー、ビューティ、パワーをコンセプトに、採れたての野菜や魚介、スーパーフードをふんだんに活用した料理を、ブレイクファスト、ランチ、デザート、ディナーの 4 つのシーンで一日中お楽しみいただけます。

グリロジュー バー&グリル (Grillogy BAR & GRILL) について

「グリロジュー」は、グリル料理をとことん追求したレストランです。「グリル(Grill)」という単語と「学問」を意味する「ロジュー(loggy)」を掛け合わせた「グリロジュー」というレストラン名からもわかるとおり、厳選された素材と絶妙な焼き加減、そして薬味が決め手となる、シンプルな中にも深みを感じるグリル料理レストランです。シグニチャーメニューは重さが 2kg 以上にも達する骨付きの国産牛「トマホーク・ステーキ」です。

###

ヒルトン東京お台場について

2015 年 10 月 1 日にオープンしたヒルトン東京お台場は、スイートルーム 17 室を含む 453 の全客室に備えられたプライベートバルコニーからレインボーブリッジと東京都心のパノラマビューを一望することができる東京湾のウォーターフロントに位置するホテルです。鉄板焼、寿司、天ぷら、懐石など、料亭のような趣の日本料理「さくら」、季節の食材をふんだんに取り入れた本格広東料理「唐宮」、カクテルと豊富な種類のウイスキーを楽しめる「キャプテンズバー」に加え、2016 年 12 月 31 日にはオールデイダイニング「SEASCAPE TERRACE DINING (シースケープ テラス・ダイニング)」と「Grillogy BAR & GRILL (グリロジュー バー&グリル)」をオープン。現代の東京を代表する新たなダイニング・デスティネーションとして進化しました。さらに、1,200 平方メートル

のボールルームを含むミーティング・イベントルームと2つのウェディングチャペルを備え、フィットネスセンターを含むスパには、海と空を望む開放的な屋外ジェットバスや室内プールも完備しています。
詳細はこちらをご覧ください。www.hiltonodaiba.jp/

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、約1世紀にわたり世界中のお客様を歓迎してまいりました。ヒルトンのフラッグシップブランドとして世界6大陸で570軒以上のホテルを展開するヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、お客様一人一人を大切に、心に残る旅のひと時を演出し、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるお客様のニーズに応えるような商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、数々の受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトンHオナーズ(Hilton HHonors®)」に参加しています。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトンHオナーズ会員は、他では手にすることができない会員限定割引料金で宿泊できるほか、Wi-Fi無料、ヒルトンHオナーズ・アプリ(Hilton HHonors app)を通してのみ利用できる様々なデジタルアメニティ(デジタル・チェックイン、ルーム・セレクト、デジタル・キー)などをご利用いただけます。最新の情報はこちらをご覧ください。www.hilton.com, news.hilton.com, www.facebook.com/hiltonworldwide, www.twitter.com/hiltonworldwide, www.instagram.com/hiltonhotels/