

報道関係者各位

【報道関係者からのお問合せ先】
ヒルトン東京お台場
マーケティング コミュニケーションズ
池田真理 久保忠敬
TEL: 03-5500-5509 (直通)
Email:TokyoOdaiba.PR@hilton.com

真夏に雪が降る!?!不思議なデザートbuffet ～Summer Snow～



真夏に雪が降る!?!不思議なデザートbuffet ～Summer Snow～ イメージ

【2016年5月23日】ヒルトン東京お台場(東京都港区台場 総支配人ジェームス・マーフィー)は、6月1日(水)より8月31日(水)まで、ラウンジ&シャシパンバー「ベランダ」にて、新たなスイーツプロモーション「真夏に雪が降る!?!不思議なデザートbuffet～Summer Snow～」を開始することを発表しました。

本日発表した新スイーツプロモーションは、デザートbuffetを日本に紹介した先駆者とされているヒルトン・ワールドワイド傘下の国内のホテルが今年6月1日から年間を通して随時展開していく「#ヒルトンスイーツ」プロモーションの第一弾と位置付けられるものです。初日となる6月1日にはヒルトン東京お台場にて報道関係者をお招きした試食会を開催します。

「#ヒルトンスイーツ」について

ヒルトン・ワールドワイドが国内に展開する 11 軒のホテルズ&リゾートが参加。ランチとディナーの間を彩るスイーツタイムに、これまで提供してきた「美味しいスイーツ」「非日常的で贅沢な時間」に加え、「わくわくするようなビジュアルインパクト」や「友達に自慢したくなるフォトジェニックなbuffetテーブル」を更に強化した新たなスイーツ・エクスペリエンスです。各ホテルのシェフの得意分野から生まれたオリジナリティ溢れるスイーツや、季節の食材をテーマとしたスイーツ、ファンタジーの世界へ誘うストーリー性のあるスイーツなど、いつでもどこでもヒルトンのホテルに行けば、年間を通して様々な最高のスイーツ・エクスペリエンスに出逢えるというコンセプトで始動した「#ヒルトンスイーツ」の新たな取組みは下記のとおりです。

- 「#ヒルトンスイーツ」参加ホテルのスイーツプロモーション内容をワンストップでチェック、その場で予約ができる「#ヒルトンスイーツ」専用ウェブサイトを開設。(6月1日正式公開予定)
- 「#ヒルトンスイーツ」のインスタグラムを開設。(6月1日正式公開予定)
- 「#ヒルトンスイーツ」フォトワークショップ:「#ヒルトンスイーツ」参加ホテルにソーシャルメディア写真撮影の講師を招き、「インスタグラムやフェイスブックで友達にシェアしたくなるようなスマホ画像の撮り方」のワークショップを開催。(各ホテルにおけるワークショップのスケジュールは「#ヒルトンスイーツ」専用ウェブサイトにてご確認ください。)

日に日に暑さが増してくるこの季節、晴れ渡る青空と海を眺めながら、白い雪の世界をイメージした涼しげな店内で夏らしく爽やかで清涼感のあるデザートを味わえるという、不思議なコントラストが体験ができる新たなスイーツ・エクスペリエンスです。

雪のようにふわふわなシェードアイス、アイスバーの豊富なセレクションなど、夏ならではの冷たいデザートをご用意。冬の木々をイメージしたツリーに 3 種のミニドーナツが飾られたドーナツ・ツリーや、粉雪を連想させるシュークリーム、純白のブルドネージュなどが白銀の世界を演出します。「Summer Snow (夏の雪)」を体現するのは、目の前で低温調理された温かいフルーツの上に真っ白なソフトクリームをトッピングしたフルーツコンポートです。また、ヘルシーな豆乳を使ったパンナコッタ、夏の代表的なフルーツであるマンゴーとチアシードを使ったヨーグルトパルフェなど、女性に嬉しい約 30 種のスイーツをご用意しました。

ヒルトン東京お台場総支配人 ジェームス・マーフィーは、「東京湾や都会の美しいパノラマ・ビュー、レインボーブリッジを一望しながら、夏の暑さや忙しい毎日を忘れて、真夏の雪をイメージした不思議なデザートbuffetで楽しい時間を過ごし、リフレッシュしていただけたらうれしく思います」と語っています。

「真夏に雪が降る!? 不思議なデザートbuffet ～Summer Snow～」概要

会場: 2階 ラウンジ&シャンパンバー 『ベランダ』
期間: 6月1日(水)～8月31日(水)
時間: 14:30～17:30 (L.O 17:00)
料金: 平日 お一人様 3,600円 / お子様(6歳～11歳)2,160円
土日祝 お一人様 3,800円 / お子様(6歳～11歳)2,280円
※税金・サービス料 別途

また、「#ヒルトンスイーツ」プロモーションの一環として、インスタグラムやフェイスブックで友達にシェアしたくなるようなスマホ画像の撮り方を学ぶワークショップを開催します。「#ヒルトンスイーツ」フォトワークショップ@ヒルトン東京お台場の開催は6月15日(水)13時30分～14時30分を予定しています。詳細については近日公開予定の「#ヒルトンスイーツ」専用ウェブサイトをご覧ください。

###

ヒルトン東京お台場について

2015年10月1日にオープンしたヒルトン東京お台場は、日本国内のヒルトンブランドとしてヒルトン・ワールドワイドが国内で展開している最も新しいホテルです。お台場のウォーターフロントに位置し、スイートルーム17室を含む453の全客室にプライベートバルコニーを有するヒルトン東京お台場からは、東京湾の美しいパノラマ・ビューやレインボーブリッジを一望することができます。また鉄板焼や寿司、天ぷらカウンターを完備する日本料理「さくら」、多国籍ブッフェレストラン「オーシャン ダイニング」、直火焼ビーフや多彩なワインが味わえる「タロンガ」、東京湾の美しい夕日を眺めながらシヤンパンやヒルトンデザートブッフェも満喫できる「ベランダ」、季節の食材をふんだんに取り入れた広東料理「唐宮」、カクテルと豊富な種類のウイスキーを楽しめるメインバー「キャプテンズバー」と、幅広いセレクションのレストランやバーを備えています。さらに、1,200平方メートルのボールルームを含むミーティング・イベントルーム、24時間利用可能なビジネスセンター、2つのウェディングチャペル、フィットネスセンター、スパ、海と空の壮大な眺めを楽しめる屋外ジェットバスや室内プールも完備しています。詳細はこちらをご覧ください。www.hiltonodaiba.jp/

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ワールドワイドのフラッグシップブランドとして世界6大陸で570軒以上のホテルを展開するヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、約1世紀にわたってお客様の心に残る旅のひと時を演出し、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるゲストのニーズに応えるような商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、数々の受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン H オナーズ (Hilton HHonors®)」に参加しています。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約した H オナーズ会員は、他では手にすることができない H オナーズ会員限定割引料金で宿泊できるほか、Wi-Fi 無料、ヒルトン H オナーズ・アプリ (Hilton HHonors app) を通してのみ利用できる様々なデジタルアメニティ (デジタル・チェックイン、ルーム・セレクト、デジタル・キー) などをご利用いただけます。最新の情報はこちらをご覧ください。news.hilton.com www.hilton.com www.hilton.com/offers